

机软件发展的最新成果,应用 Photoshop 软件为教学主要软件,以计算机平面设计能力为职业培养目标,避免进行单纯的软件教学。

2. 开放性。表现在 Photoshop 具有强大的图形图像处理功能,能够图像编辑,图像合成,校色调色及特效制作,具有“繁、杂、灵活、多变”的知识特征。应打破传统单一知识、技能点的传授,学习内容以开放式的基于平面设计实际工作流程的项目任务为主。

3. 实践性。教学项目是根据企业实际来创设真实的工作任务,具备完整的项目工作流程,整个项目具有真实性、代表性和完整性,突出学生工作能力培养,充分体现“工学结合”的教学思想。

二、基于工作任务的项目教学内涵

基于工作任务的项目教学是指在打破原有学科界限的基础上,以真实或模拟的工作环境为情境,将专业课程中所涉及的专业技能以真实的企业工作任务(生产一件产品或提供一项服务)的形式交给学生完成,学生按照企业实际工作的完整程序,在教师的引导下,收集信息,制定计划,决策,实施并检查评估,归档或结果应用。基于工作任务的项目教学是一种以完成工作任务为教学目的的学生自主学习的教学组织形式,其课程内容的载体就是工作任务。学习过程不再是片面强调静态知识的复制和再现,而是注重在工作任务完成过程中,将理论知识与实践技能进行动态结合,实现真正意义上的理实一体化。

三、基于工作任务的项目教学构成要素

1. 内容。教学以真实的生活为基础挖掘课程资源,其主要内容来自于真实工作情境中的典型的工作任务,它突破学科的界限,而不是在学科知识的逻辑中建构课程内容。具有一定的应用价值,能将教学内容的理论知识和实际技能结合在一起;与企业实际生产过程或现实的商业经营活动有直接的关系。学生有独立进行计划工作的机会,在一定时间范围可以自行组织、安排自己的学习行为,有利于培养创造能力。例如,可以将企业中的项目直接引入课堂上,如制作海报、网页设计、企业 LOGO 设计等项目,让学生在实际工作中完成学习。

2. 活动。教学中的“活动”是指以学生为主体的学习过程,学生围绕主题或问题的解决而从事的各种形式的探究活动,包括提问、讨论、观察、实验、调查、访问、设计、制作和评价等活动。它有如下特点:一是具有一定的挑战性。工作任务必须具有一定难度,它不仅仅是已有知识、技能的应用,而是要求学生运用已有的知识,在一定范围内学习新知识、新技能,解决过去从未遇到过的实际问题,并在解决问题的过程中掌握知识,提高技能。二是具有建构性。在教学中,学生要有发挥自身潜力和自主创新能力的空间,能在工作任务经历中亲身体验知识的产生,并建构自身的知识,学习过程就是学

生自我建构的行动过程。学生在活动过程中,可以有独立完成的部分,也可以有小组合作完成的部分。例如,学生在项目的确立、制定计划和评估结果时,需要小组讨论,合作完成,而在具体分工,实施任务时,每个学生都有自己的具体任务,在独立完成自己的任务时,对知识和技能进行自我建构和提升,同时又将遇到的问题提出来进行小组讨论。项目教学的活动过程就是学生独立学习和小组学习的结合。

3. 情境。情境是指支持学生进行探究学习的环境。这种环境可以是真实的工作环境,也可以是借助信息技术条件对工作环境的再现。情境的有两个特点,一是情境要能激发学生的学习和探究兴趣,增强学生的合作意识。学生通过小组合作方式,完成信息的搜集、计划的制定及检查评估等环节。二是情境要有利于学生掌握与实践相关的技术知识和与工作过程相关的理论知识。能帮助学生获取知识、拓展职业能力,又能为学生解决工作、生活中的实际问题打下良好基础。例如,学生在实施设计企业 LOGO 的项目时,即能掌握 Photoshop 图形图像处理的“钢笔工具、文本工具、形状工具、拾色器”等专业技能知识,也能熟悉有关企业 LOGO 时所需要遵循的行业标准及职业道德。

4. 结果。结果是指在学习过程中或学习结束时,学生通过探究行动所学会的职业知识、职业技能和职业态度等。结果是多样化和开放性的,它不一定是知识的积累,也可以是职业能力的提高,如沟通能力、合作能力、创新能力等,这个结果也是项目教学的目的。

四、基于工作任务的项目教学模式应用

根据项目教学的实施过程①确定工作任务,②制定计划,③实施计划,④检查评估,⑤归档或结果应用五个步骤,笔者以 Photoshop 图形图像处理课程中包装设计的内容为例,阐述基于工作任务的项目教学的实际课堂应用过程,教学使用的软件版本为 Photoshop CC。

1. 确定工作任务

教师讲述清楚要完成的工作任务的内容、条件、目标,激发学生学习动力。通常由教师提出一个或几个项目任务设想,然后与学生一起讨论,最终确定项目的目标和任务。

教师引入企业的项目——为某品牌护肤品(弹力紧致眼部精华露)设计一款包装。学生接到任务后,上网查阅产品包装相关资料,进行小组讨论,讨论该护肤品的包装设计中包含几部分产品,产品受众群体是谁,行业标准是什么,最终确定项目的具体任务是,设计出手袋、外盒、软管三件产品,产品使用群体为 30 岁以上的女性,产品风格要求统一,并且颜色为女性偏爱的暖色性,并确定好各包装尺寸。

2. 制定计划

由学生讨论,教师协助一起制定项目工作计划,确定工作步骤和程序。学生通过上网查阅资料,走访广告公司,咨询广告设计专业人士,小组讨论,制作出如下的项目实施计划(文案)。